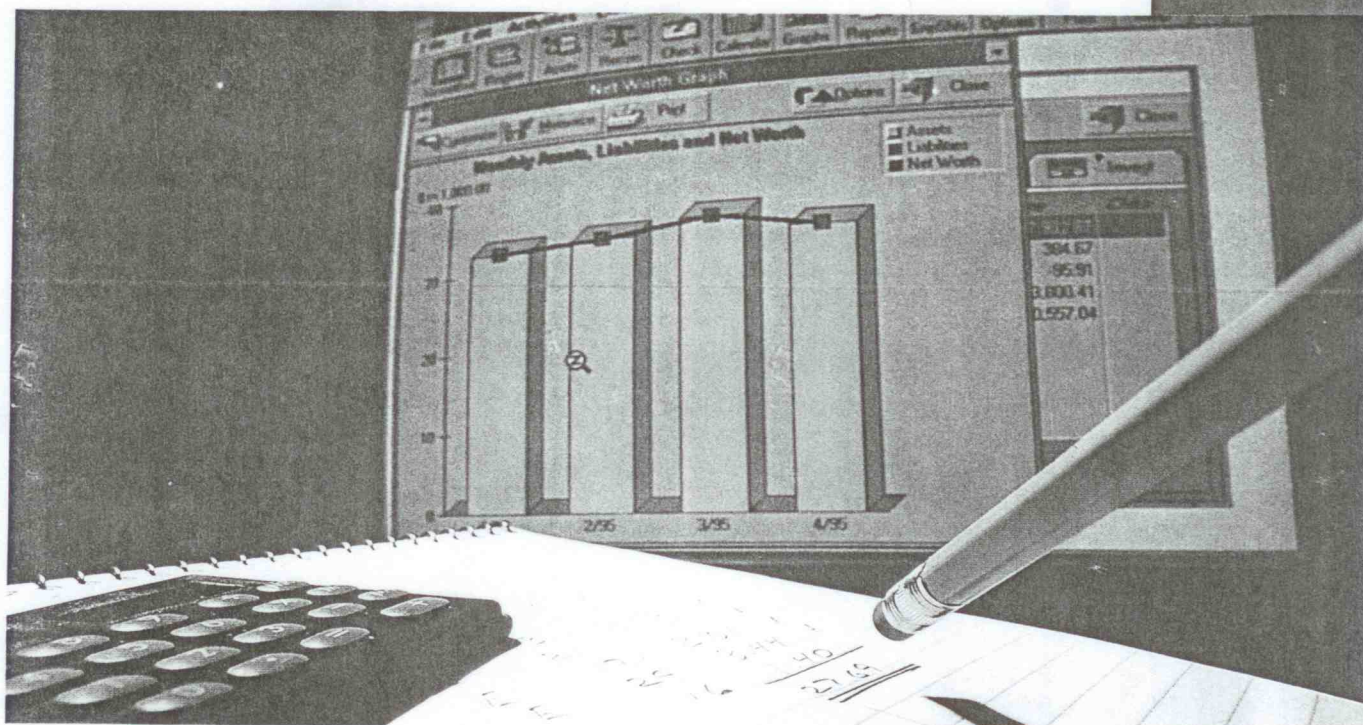


BUDGET

ANALISI, PROGRAMMAZIONE
E CONTROLLO DI GESTIONE

18



Michele Cavallini
IL CONTROLLO NEI RAPPORTI
EVOLUTI DI FORNITURA

Gregorio Pietro D'Amato
INCASSO DEI CREDITI DELLA PROPONENTE TRAMITE L'AGENTE,
L'APPLICAZIONE METODOLOGICA DELL'ACTIVITY BASED COSTING (ABC)
PER DETERMINARE IL COMPENSO CHE GLI SPETTA.
ACTIVITY BASED MANAGEMENT (ABM):
SPUNTI PER UNA PRIMA APPLICAZIONE PER IL MANAGEMENT

William W. Hubbell, Jr.
L'ACTIVITY-BASED MANAGEMENT A SUPPORTO DELLE STRATEGIE
DI CREAZIONE DEL VALORE ECONOMICO

Stefano Coronella
LA GESTIONE DEL "MAGAZZINO" NELLE AZIENDE TELEVISIVE

Federico Frigeri
IMPRESA CLIENTECENTRICA E CUSTOMER SATISFACTION:
TEORIA E PRATICA A CONFRONTO (SECONDA PARTE)

I CASI

Carlo Galli
REDDITIVITÀ DI PRODOTTO E VARIABILE TEMPO:
UN'APPLICAZIONE NELL'INDUSTRIA ALIMENTARE

COMITATO EDITORIALE

Alberto Bubbio
Stefano Baraldi
Marco Martina
Riccardo Silvi

Università Cattaneo
Università Cattolica di Milano
Arthur Andersen
Università di Bologna

COMITATO SCIENTIFICO

Maria Bergamin Barbato
Marcello Bianchi
Giorgio Brunetti
Luigi Brusa
Carmelo Buttà
Peter Clarke
Giorgio Donna
Rosella Ferraris Franceschi
Pierre Mevelec
Luciano Olivotto
Sandro Pezzoli
Massimo Saita
Erasmus Santesso
Guy Solle
Carlo Sorci
Giuseppe Tardivo
Donna Tillman
Yim Yu Wong
Paolo Zanenga

Università di Venezia
IFAF scuola di finanza di Milano
Università Bocconi
Università di Torino
Università di Catania
Università di Dublino
Università di Torino
Università di Pisa
Università di Nantes
Università di Venezia
Università di Firenze
Università Statale di Milano
Università di Venezia
Università di Nizza
Università di Palermo
Università di Torino
Università di Los Angeles
Università dell'Indiana
IFAF scuola di finanza di Milano



n. 18 - 2° trimestre 1999

Come abbonarsi:

L'abbonamento decorre dal mese di gennaio di ciascun anno. L'abbonamento oltre al mese di gennaio comporta l'invio degli arretrati.

Abbonamento 1999

(4 fascicoli)

Italia:

Lit. 180.000

Estero:

Lit. 240.000

Numeri arretrati:

Lit. 70.000 cad.

Le richieste vanno indirizzate ad:

IFAF srl

L.go I. Schuster, 1

20122 Milano

tel.: 02/72002170

tel.: 02/72001199

fax: 02/72002186

allegando assegno bancario o circolare non trasferibile intestato a: IFAF srl, oppure ricevuta di versamento su:

c/c n. 16954208

intestato a IFAF srl.

L'abbonamento non disdetto con semplice lettera entro il 31 dicembre 1999 si intende rinnovato per il successivo anno.

Direttore

Antonio Sofia

Segreteria di redazione

Angela Ceo

David Bonissone

Impaginazione

David Bonissone

Progetto grafico

Alberto Mazzenzana

SINTESI

Stampa

Grafica Olona snc

via A. De Gasperi 91

21057 Olgiate Olona (VA)

Editore

IFAF srl

L.go I. Schuster 1

20122 Milano

Tel. 02 / 72 00 21 70

Tel. 02 / 72 00 11 99

Fax 02 / 72 00 21 86

E-mail: ifaf@mv.itline.it

Spedizione in abbonamento postale

Comma 216/art. 2 - Legge 549/95

Autorizzazione filiale P.T. di Varese

Reg. Tribunale di Milano n° 3 del 14 / 01 / 1995

Periodico trimestrale



Questo periodico è associato
alla Unione Stampa
Periodica Italiana

